

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
" Picnic Urban de 1 Mai"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania " Picnic Urban de 1 Mai", (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **PIAȚA OBOR MARKET & COMPLEX COMERCIAL S.A.**, o societate din România, cu sediul în București, Str. Ziduri Mosi nr. 4, etaj 2, sector 2, C.P. 021204, înregistrată la ORC București cu nr. J40/21135/2006, cod de înregistrare fiscală RO19989486, reprezentată prin reprezentată prin administrator Andrei Popescu (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**"),

1.2. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, este disponibil gratuit pentru fiecare participant și va fi făcut public prin publicarea pe site-ul Organizatorului și în magazinele Organizatorului participante la aceasta Campanie.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web al Organizatorului și/sau în magazinele participante.

1.5. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni:

Magazin participant: magazinele din food-court Gust Obor (Organizator), operaționale pe durata campaniei.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în **01.05.2026, ora 09:59:59 - ora 17:59:59**, magazinele din Gust Obor, operaționale până la data finalizării Campaniei publicitare, pe teritoriul României, în limita stocului de premii disponibil.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în orice sens, perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul Organizatorului și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adresează oricărei persoane fizice, cu vârsta peste 18 ani cu domiciliul sau reședința în România, denumită în continuare „Consumator/Consumatori”, care acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie salariații societății PIAȚA OBOR MARKET & COMPLEX COMERCIAL S.A., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PIAȚA OBOR MARKET & COMPLEX COMERCIAL S.A., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor din Gust Obor, ai agențiilor și companiilor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: (i) Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea; (ii) Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

3.5. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul Consumatorului asupra bonurilor fiscale, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând Consumatorului.

3.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz, care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și, pe baza dovezilor existente, va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor responsabile.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea Consumatorilor de rea-credință, a celor care încalcă prevederile prezentului regulament sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se înțelege săvârșirea cu rea-credință printr-o acțiune sau inacțiune, de către un Consumator a unor acte de natură a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricărui alt terț sau savârșite în vederea obținerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

3.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nici o natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvențe sau incidente rezultate ca urmare a participării Consumatorilor la această Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada indicată, în spațiul fizic corespunzător food-court-ului Gust Obor.

4.2. Campania are un mecanism distinct și în vederea participării la Campanie, Consumatorii trebuie să îndeplinească condiția să nu participe în cadrul acestei campanii mai mult de o singura dată:

4.2.1. Mecanismul – condiții de participare pentru Consumatori:

1. să aibă vârsta peste 18 ani împliniți la data participării.
 2. să participe fizic la eveniment
 3. Să poată face dovada unui bon fiscal care să ateste efectuarea unei consumații în locație la data desfășurării evenimentului.
 4. Să aibă un comportament civilizată și să nu denigreze mărcile Organizatorului.
- 4.3.** Orice înscriere va fi verificată de către Organizator, și/sau toate/oricare înscrierile/inscriere care nu respectă cele de mai sus vor/va fi eliminate/-a din Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.
- 4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie și orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu excluderea și/sau eliminarea definitivă a participantului în cauză din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri și prevederile art. 4.2, iar în situația în care răspunsurile date includ orice tip de elemente sau afirmații diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagini, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației Organizatorului sau oricăror alte persoane, indiferent dacă sunt sau nu parte din PIAȚA OBOR MARKET & COMPLEX COMERCIAL S.A., Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste înscrieri din Campanie, fără nicio notificare.
- 4.5.** Utilizarea mai multor bilete de intrare pe platformele sociale nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând sancțiunea eliminării în condițiile eliminării din prezenta Campanie.
- 4.6.** Pe toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul poate efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate în cuprinsul Regulamentului. După finalizarea procesului de verificare, în cazul în care înscrierea este respinsă, participantul va fi descalificat, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. În cadrul prezentei campanii, există un tip de premii (câștiguri), toate acordate în limita stocului de premii alocat evenimentului, constând în vouchere de consumație în valoare de 50 de lei. Acordarea fiecărui tip de premiu va urma una din procedurile descrise mai jos:

5.1.1. Premiile instant, se acordă în urma participării în cadrul **Mecanismului 1**, prin verificarea de către persoana desemnată din partea Organizatorului în cadrul Campaniei a unui bon valoric în condițiile Regulamentului.

5.1.2. Premiile acordate prin concurs se atribuie în urma participării la această Campanie în cadrul **Mecanismului 1** și constau în 10 vouchere de consum în valoare de

50 lei fiecare (câte două pe oră, în intervalul orar 13:00-18:00). Voucherele pot fi folosite în orice magazinele desemnate de Gust Obor, în timpul desfășurării evenimentului.

5.2. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.2.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.2.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.2.3. Să completeze procesul verbal de predare primire la înmânarea premiului câștigat. Refuzul furnizării datelor necesare are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării oricarui premiu în cazul în care un participant este declarat câștigător.

5.3. În sensul prezentului Regulament, participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.4. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în: 10 **Premii instant**

6.2. Numarul total al premiilor este de **10**, iar valoarea totala a premiilor la data redactării prezentului Regulament, respectiv 29.04.2026 este:

1. **Premii instant în valoare totala de 500 ron** cu T.V.A. inclus.

1	voucher consumație	RON	50.00
---	--------------------	-----	-------

6.3. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.4. Alocarea premiilor instant se realizează în limita numărului maxim de premii.

6.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

6.6. Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum și de protecția legislației incidente.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Participanții desemnați castigatori ai premiilor descrise la art. 5.2 și/sau 5.3 și validați ca fiind câștigători ai Campaniei vor fi înștiințați despre câștig pe loc.

7.2. Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.3. Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face după completarea procesului verbal de predare-primire, pe care câștigătorul îl va semna la momentul intrării în posesia premiului. În situația în care Câștigătorul va refuza să semneze procesul verbal, acestuia nu îi va fi înmănat premiul. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului verbal de predare-primire Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. La data completării și semnării procesului verbal de predare-primire a premiului, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul procesului verbal sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

8.5. Campania este destinată doar Consumatorilor persoane fizice. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar participa la Campanie în mod fraudulos, fata de care există indicii sau suspiciuni că ar efectua achizițiile în legătură cu activitatea comercială a acesteia sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani implinți la data achizitiei.

8.6. Răspunderea Organizatorului sau a partenerilor săi colaboratori la prezenta Campanie este exclusă cu privire la calitatea serviciilor, conduita, disponibilitatea serviciilor oferite sau care intră în componența premiilor oferite în cadrul Campaniei.

8.6. Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu toți Consumatorii/participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. În cazul unei dispute cu privire la valabilitatea înscrierii în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă iar orice participant la Campanie acceptă cu titlu definitiv toate deciziile Organizatorului în privința participanților.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante, exclusiv pentru scopurile desfășurării prezentului Regulament și respectiv a punerii în aplicare a condițiilor Campaniei.

12. 2. Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) adresa de e-mail), (iii) număr telefon mobil, (iv) informații privind starea de sănătate (*pentru claritate, confirmarea faptului că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul*) și, suplimentar, în cazul Consumatorilor desemnați câștigători, pot fi prelucrate suplimentar următoarele date cu caracter personal (v) adresa de domiciliu, (vi) data nașterii, (vii) semnătura.

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Organizatorul este implicat/le organizează; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică; (iv) obligații de ordin financiar contabil.

12.4. Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- o interesul legitim de promovare imaginea de marca a Organizatorului ;
- o interesul legitim de a atrage, menține și avea consumatori multumiți de acțiunile de comunicare derulate de Organizator ;
- o interesul legitim al Organizatorului, constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații ;
- o obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale ;
- o consimțământul persoanei vizate pentru scopul participării la Campanie și alegerea de a-i fi utilizate datele cu caracter personal în acțiunile de promovare derulate de Organizator.

12.5. Destinatarii datelor personale prelucrate de către Organizator pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum

prin achiziție de bunuri;

- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în Campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site, sisteme IT;
 - entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa Organizatorului comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
- parteneri de campanii promoționale (e.g. partener eveniment, pentru claritate, TOP EVENTS SRL) ;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
 - autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);
 - *alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători)*;
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

12.6. Transferul datelor personale către țări terțe – Organizatorul nu anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acestuia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.

12.7. Durata de prelucrare a datelor personale pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii:

- a. pe durata Campaniei și ulterior pentru o perioadă de până la 3 luni ;
- b. în cazul Participanților desemnați Câștigători pe:
 - i. duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale), cu rol de exemplu de până la 3 ani ;
 - ii. (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Organizator, cu rol de exemplu, până la 3 ani de la derularea Campaniei și
 - iii. durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.
- c. Organizatorul șterge datele obținute fără întârziere, după

încheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorți. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul României și nu vor fi transferate către terțe părți, cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament. Datele personale sunt stocate la nivel național pe serverele proprii ale Organizatorului.

- d. Persoanele vizate cu rol de participant au dreptul de a accesa datele care le aparțin și pe care le prelucrează Organizatorul și de a solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, eliminarea, precum și dreptul de a nu fi obiect al unei decizii automate din partea Organizatorului. De asemenea, conform legii, vă puteți adresa cu o solicitare scrisă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) și instanțelor de judecată din România, după caz.

12.8. Detalii contact DPO și exercitare drepturi - în vederea facilitării interacțiunii dintre Organizator și persoanele vizate privind domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (*responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”*). Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- i) sediu Organizatorului - pentru corespondență vă rugăm să menționați în antet / subiect ca respectivă corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal ;

- ii) adresa de e-mail:.

12.9. Detalii despre drepturile pe care le aveți, inclusive limitele și excepțiile de la acestea, puteți citi în Nota de informare cu privire la protecția datelor cu caracter personal

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, pe site-ul oficial.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, 29.04.2026

ORGANIZATOR

PIAȚA OBOR MARKET & COMPLEX COMERCIAL S.A.